

P R O G R A M M  
**VISION SUMMIT 2008**  
MIT ENTREPRENEURSHIP WORKSHOP

## **SOCIAL BUSINESS – “JUST TRY IT!”**

**Von Charity zu Sozialunternehmen – Ein Paradigmenwechsel für verantwortungsbewusste Wirtschaft und engagierte Zivilgesellschaft**

**1./2. November 2008 – Berlin  
Freie Universität Berlin, Henry Ford Bau  
Garystr. 35-37, 14195 Berlin**

### **Der Fokus**

Der VISION SUMMIT 2008 ist dem Thema „Social Business“ gewidmet. Unter diesem Begriff setzte der Gründer der Kleinkreditbank Grameen, Prof. Muhammad Yunus, nach der Entgegennahme des Friedensnobelpreises einen neuen weltweiten Impuls zur intelligenten und erfolgreichen Verknüpfung von Wirtschaft und der Lösung sozialer Probleme. Immer mehr Experten erkennen darin inzwischen einen Paradigmenwechsel, der Wirtschaft und Zivilgesellschaft gleichermaßen revolutionieren kann.

Beim VISION SUMMIT 2008 geht es darum,

- besonders erfolgreiche „Social Businesses“ kennenzulernen
- die neuen Chancen von „Social Business“ für die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung durch Unternehmen zu verstehen
- die individuellen Einstiegs- und Mitwirkungsmöglichkeiten als „Social Entrepreneurs“ zu erkennen
- und die neuen globalen Chancen wahrzunehmen, die sich aus der Überwindung der Armut von drei Milliarden Menschen und anderer sozialer Brennpunkte ergeben

Das GENISIS Institute for Social Business and Impact Strategies wurde nach dem jüngsten Deutschlandbesuch von Prof. Yunus gegründet, um diesem gesellschaftlichen Impuls eine nachhaltige Plattform zu geben. Der 2. VISION SUMMIT wird vom GENISIS Institute in Kooperation mit weiteren wichtigen Akteuren im Bereich „Social Entrepreneurship“ und Corporate Responsibility veranstaltet.

Begleitende Ausstellung durch NGOs und CSR-Projekte.

# VORLÄUFIGES PROGRAMM

**Samstag, 1. November 2008**

Gesamtmoderation: **Prof. Dr. Günter Faltin**

**Motto: Social Entrepreneurship als gesellschaftsverändernde Kraft**

- ab 09.00 Einlass/Registrierung
- 10.00 **Eröffnung der Konferenz**  
**Prof. Dr.-Ing. Jochen Schiller**, Vizepräsident der Freien Universität Berlin  
**Prof. Dr. Günter Faltin**, Stiftung Entrepreneurship  
**Peter Spiegel**, Leiter des GENISIS Instituts
- 10.20 **„Gesellschaftlich verantwortliches Handeln in der unternehmerischen Praxis“**  
**Prof. Götz W. Werner**, Gründer der Drogeriemarktkette dm, Lehrstuhl für Entrepreneurship an der Universität Karlsruhe
- 10.50 **„Sind wirtschaftliche Interessen und soziales Engagement vereinbar? Social Entrepreneurship, Social Business – Perspektiven – Formen – Beispiele“**  
**Prof. Dr. Günter Faltin**, FU Berlin, Stiftung Entrepreneurship
- 11.45 **Arbeitsgruppen mit Prof. Günter Faltin und Hans Reitz, CEO circ:**  
**„Wie baue ich als Social Entrepreneur mein eigenes Social Business auf?“**  
**A) Idea Creation:** Brainstorming für Teilnehmer ohne Geschäftsidee (*Prof. Günter Faltin*)  
**B) Idea Refinement:** für Teilnehmer, die bereits eine Ausgangsidee haben (*Hans Reitz*)
- 13.00 Mittagspause – Get-together
- 14.30 **Präsentation der Studie „Best Social Businesses“**  
**Anne-Kathrin Kuhlemann**, Mitglied der Geschäftsführung GENISIS Institut
- 14.40 **Social Entrepreneurs stellen sich vor:**
- **Johanna Richter**, Agbe, Berlin
  - **Claudia Langer**, Utopia
  - **Marcus Vetter**, Cinema Jenin, Stuttgart
- 15.15 – 17.30 **Marktplatz der Ideen:**  
Schriftliche Kurzpräsentation von Ideen (mit ggf. Ausarbeitung) auf Schautafeln  
Ferner: CO<sub>2</sub>-Kampagne als Beispiel für neue Formen des Fundraising
- 15.15 – 17.30 Parallelangebot: **Workshops mit erfolgreichen Social Entrepreneurs** wie
- **Prof. Anil Gupta**, Sristi, Manager für Erfindungen für die Armen, Indien
  - **Marcia Odell**, Leiterin Women's Empowerment Programs in Afrika
  - **Jasson Kalugendo**, PhD, Leitender Direktor Empowerment Enterprises of Africa
  - **Prof. Frithjof Bergmann**, Warum und wie wir neue Formen der Arbeit finden
  - **Rodrigo Baggio**, Präsident, Committee for Democracy in Information Technology, Brasilien
- 15.15 – 16.15 **„Nachhaltige Energie als Social Business – Beispiele WOTR (Andheri-Hilfe Bonn) sowie Eurosolar und Grameen Shakti“ – Dialog zwischen**  
**Rosi Gollmann**, Gründerin der Andheri-Hilfe und  
**Dr. Hermann Scheer**, Präsident EuroSolar, MdB, Alternativer Nobelpreisträger  
Moderation: *Prof. Dr. Günter Faltin*, FU Berlin
- 16.15 – 17.30 Get-together & Open Spirit
- 17.30 **„Verantwortung für die Welt – Wie ein Büro Gesellschaft verändert“**  
**Jan Teunen**, Cultural Capital Producer
- 18.00 Pause – Get-together
- 18.30 **Social Entrepreneurs stellen sich vor:**
- **Friedrich Kiesinger**, Albatros & Pegasus, Berlin
  - **Murat Vural**, IBFS e.V., Castrop-Rauxel, Ashoka Fellow 2006
- ab 19.00 **Get-together mit Fingerfood**

## Sonntag, 2. November 2008

**Motto: Social Business als intelligente Form von unternehmerischer Verantwortung**

Gesamtmoderation: **Dr. Franz Alt**

- Ab 08.00 Einlass und Registrierung
- 09.00 Eröffnung der Konferenz – Keynote Speech  
**„Wie sich Ökonomie und Soziales intelligent verbinden können“**  
**Dr. Heiner Geissler**, Bundesminister a. D.
- 09.30 **„Social Business – das Konzept und die bisherigen Erfahrungen“**  
**Prof. Dr. Muhammad Yunus**, Friedensnobelpreisträger
- 10.15 **„Die Vision und Projekte des GENISIS Instituts“**  
**Peter Spiegel**, Institutsleiter GENISIS
- 10.30 Pause - **Feierliche Eröffnung der Fotoausstellung „Die Kraft der Würde – Die Grameen Family“** des Fotokünstlers Roger Richter
- 11.00 **„Die Vision des Grameen Creative Lab“**  
**Hans Reitz**, Leiter GENISIS-Kommission Social Business, und **Prof. Günter Faltn**
- 11.15 - 12.45 Panel 1: **„Social Joint Ventures in practice – neue Qualitäten unternehmerischer Verantwortung?“**  
**Prof. Dr. Muhammad Yunus**, CEO Grameen Bank, Dhakka  
**Michael Anthony**, Projektleiter Mikroversicherung, Allianz Group  
**Wolf Lüdge**, Vorstand Hess Natur  
**Burkhard Holder**, Vorstand Solar-Fabrik, Freiburg  
**Thomas Trüb**, Mitglied der Konzernleitung Ringier, größter Medienkonzern der Schweiz  
Moderator: **Dr. Franz Alt**
- 12.45 Mittagspause – Get-together
- 14.15 – 15.45 Panel 2a: **„Social Venture Capital – welches Geld für Social Businesses?“**  
**Hanns Michael Hölz**, Global Head Sustainable Development Deutsche Bank  
**Mirjam Schöning**, CEO Schwab Foundation f. Social Entrepreneurship  
**Andreas Korth**, Good Growth Institut für globale Vermögensentwicklung  
**Prof. Dr. Stephan Breidenbach**, Humboldt-Viadrina School of Governance  
**Celso Grecco**, Initiator der Sozialbörse an der Bovespa, Brasilien  
Moderation: **Dr. Maritta Koch-Weser von Bieberstein**, CEO GEXSI
- 14.15 – 15.45 Panel 2b: **„Lernprozesse v. sozialen Unternehmern – worauf es ankommt“**  
**Prof. Götz W. Werner**, Gründer der dm-Drogeriemärkte, Prof. für Entrepreneurship  
**Prof. Maximilian Gege**, Vorsitzender von B.A.U.M., Unternehmer  
**Huschmand Sabet**, Sachbuchautor und Unternehmer  
**Dr. Matthias Cord**, Partner A.T. Kearney  
**Leopold Seiler**, Verwaltungsrat Vision Microfinance  
**Gabriele Möhlke**, Vorstand Berufsweg für Frauen e. V.  
Moderation: **Dr. Franz Alt**
- 15.45 – 16.30 Pause
- 16.30 – 18.00 Panel 3a: **„Medienumgang mit Paradigmenwechsel – Fallbeispiel Social Business“**  
**Dr. Christian Neugebauer**, Herausgeber Glocalist  
**Fritz Lietsch**, Chefredakteur Forum Nachhaltiges Wirtschaften  
**Till Behnke**, Geschäftsführer betterplace, Ashoka Fellow 2008  
**Gabriela Ender**, Gründerin OpenSpace-Online, Ashoka Fellow 2008  
**Björn Sievers**, Stellvertr. Ressortleiter Wirtschaft u. Finanzen Focus Online  
Moderation: **Astrid von Rudloff**, CEO Weber Shandwick
- 16.30 – 18.00 Panel 3b: **„Vom Social Entrepreneurship zum Social Business – aber wie?“**  
**Prof. Dr. Günter Faltn**, Stiftung Entrepreneurship, FU Berlin  
**Konstanze Frischen**, CEO Ashoka Deutschland, Vorstand Ashoka Global  
**Prof. Dr. Thomas Druyen**, Lehrstuhl für Vermögenskultur, Universität Wien  
**Marianne Obermüller**, Gründerin der Earthrise Society  
**Oliver Förster**, Geschäftsführer Deutsches Mikrofinanz-Institut  
**Rodrigo Baggio**, Präsident, Committee for Democracy in IT, Brasilien  
**Claudia Langer**, Gründerin Online-Shop für nachhaltigen Konsum, Utopia

Moderation: *Dr. Franz Alt*

- 16.30 – 18.00 Parallelangebot: **Diskussionsrunden zum Thema Social Business**
- **Dirk Sander**, Vorstand Ökosoziales Forum Deutschland (Grameen Dialogue)
  - **Dr. Michael Hoppe**, Initiator der Stiftung Steps for Children, Hamburg
  - **Prof. Bernd Senf/Jörg A. L. Schallehn**, Bedeutung von Sozialunternehmen angesichts der Weltwirtschaftskrise
  - **Peter Conlon/Dr. Anna Kupka**, Gründer ammodo.com
- 18.00 – 19.00 Abendpause – Get-together
- 19.00 – 19.45 **Prof. Dr. Muhammad Yunus antwortet auf Fragen**, Friedensnobelpreisträger
- 19.45 – 20.00 **Verleihung des Two Wings Award an Prof. Muhammad Yunus**  
Laudatoren: **Peter Spiegel** und **Hans Reitz**
- 20.00 – 20.15 **Künstlerisches Programm**
- 20.15 – 20.45 **Verleihung des Vision Award 2008 an**
- **Rodrigo Baggio**, Präsident, Committee for Democracy in Information Technology, Brasilien
  - **Celso Grecco**, Initiator der Sozialbörse an der Bovespa, Brasilien
  - **Marcia Odell**, Leiterin Women's Empowerment Programs in Afrika
  - **Dieter Reitmeyer**, Gründer und CEO redi-Group
- Laudatoren: **Prof. Dr. Muhammad Yunus**  
**Dr. Hans-Dietrich Genscher**, Bundesaußenminister a.D.
- 20.45 – 21.00 Abschluss durch *Dr. Franz Alt* mit Hinweisen zu Folgekonferenzen und Terminen mit Schwerpunkten „Social Business“ und *Stephan Schwartzkopff* mit Einladung zur Konferenz PM Forum 2009 der GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement

**Veranstalter:**

**GENISIS Institute for Social Business and Impact Strategies**, Palais am Festungsgraben, Am Festungsgraben 1, 10117 Berlin-Mitte, Tel. 030-28506812, [office@genisis-institute.org](mailto:office@genisis-institute.org), [www.genisis-institute.org](http://www.genisis-institute.org)

**Stiftung Entrepreneurship (Faltin-Stiftung)**, Niedstr. 28, 12159 Berlin, Tel. 030-85956121, [stiftung@entrepreneurship.de](mailto:stiftung@entrepreneurship.de), [www.entrepreneurship.de](http://www.entrepreneurship.de)

**Co-Veranstalter:**

Akademie Heiligenfeld – [www.akademie-heiligenfeld.de](http://www.akademie-heiligenfeld.de); Ashoka Deutschland gemeinnützige GmbH – [www.ashoka.org](http://www.ashoka.org); Betterplace gemeinnützige GmbH – [www.betterplace.org](http://www.betterplace.org); Bundesdeutscher Arbeitskreis für umweltbewusstes Management (B.A.U.M.) – [www.baumev.de](http://www.baumev.de); Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement (GPM) – [www.gpm-impa.de](http://www.gpm-impa.de); Earthrise Society – [www.earthrise-society.org](http://www.earthrise-society.org); GEXSI – The Global Exchange for Social Investment – [www.gexsi.org](http://www.gexsi.org); Global Economic Network – [www.globaleconomicnetwork.org](http://www.globaleconomicnetwork.org); Projekt Humboldt-Viadrina School of Governance; Schwab Foundation for Social Entrepreneurship – [www.schwabfound.org](http://www.schwabfound.org); Schweisfurth Stiftung – [www.schweisfurth.de](http://www.schweisfurth.de); self eG – [www.self-germany.de](http://www.self-germany.de); Terra One World Network e.V. – [www.terrannetwork.org](http://www.terrannetwork.org)

**Sponsoren:**



redi-Group



Earthrise Society



Sparda-Bank



A.T. Kearney



RatioDrink

**Medienpartner:**

brandeins

[www.brandeins.de](http://www.brandeins.de)

Forum  
Nachhaltig Wirtschaften

[www.nachhaltigwirtschaften.net](http://www.nachhaltigwirtschaften.net)

Glocalist

[www.glocalist.de](http://www.glocalist.de)

**Eventmanagement:**

circ corporate experience GmbH & Co. KG, Gebäude f/Officio III, Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden, Tel. 0611-98682-0, Fax 0611-98682-57, [www.circ.de](http://www.circ.de)